

**Meetperiode:** februari/maart 2009  
**Uitzenddagen:** maandag t/m zondag  
**Tijdvak:** 07.00 t/m 19.00 uur  
**Resultaattype:** MARKTAANDEEL



Totaal 10+	
<b>ORN Radio</b>	<b>13,6</b>
Radio 538	11,4
Radio 2	10,8
Sky Radio	9,0
Radio 3FM	8,1
Q-music	6,9
Radio 1	6,5
Radio Veronica	5,7
E Power Radio	4,7
100%NL	2,9
Radio 10 Gold	2,6
Arrow Classic Rock	2,3
Classic FM	2,1
Radio 4	1,7
Slam!FM	1,6
BNR Nieuwsradio	0,8
Arrow Jazz FM	0,6
Kink FM	0,3

20-49 jaar	
Radio 538	18,2
Radio 3FM	13,9
Q-music	11,1
Radio Veronica	9,6
Sky Radio	9,2
Radio 2	8,4
E Power Radio	5,3
<b>ORN Radio</b>	<b>3,5</b>
100%NL	3,0
Radio 1	2,9
Arrow Classic Rock	2,7
Slam!FM	2,3
Radio 10 Gold	1,5
BNR Nieuwsradio	0,9
Arrow Jazz FM	0,8
Classic FM	0,5
Kink FM	0,4
Radio 4	0,4

Boodschapper	
<b>ORN Radio</b>	<b>15,4</b>
Radio 2	12,2
Sky Radio	9,9
Radio 538	9,5
Radio 1	7,5
Radio 3FM	6,9
Q-music	6,3
Radio Veronica	5,0
E Power Radio	4,1
Radio 10 Gold	2,9
100%NL	2,9
Classic FM	2,5
Radio 4	2,2
Arrow Classic Rock	1,8
Slam!FM	1,0
Arrow Jazz FM	0,8
BNR Nieuwsradio	0,6
Kink FM	0,2

B-to-B	
Radio 538	15,4
Radio 3FM	11,8
Q-music	10,4
Radio 2	10,4
Radio 1	7,7
Sky Radio	7,6
Radio Veronica	7,6
<b>ORN Radio</b>	<b>5,2</b>
Arrow Classic Rock	3,1
BNR Nieuwsradio	2,7
100%NL	2,4
Radio 10 Gold	2,3
E Power Radio	1,6
Slam!FM	1,6
Radio 4	1,6
Classic FM	1,4
Arrow Jazz FM	1,3
Kink FM	0,4

Bron: CLO RAB/Intomart GfK

**Meetperiode:** februari/maart 2009  
**Uitzenddagen:** maandag t/m zondag  
**Tijdvak:** 07.00 t/m 19.00 uur  
**Resultaattype:** GEMIDDELD DAGBEREIK



Totaal 10+	
<b>ORN Radio</b>	<b>12,3</b>
Radio 538	11,1
Sky Radio	9,2
Radio 1	9,1
Radio 2	8,8
Radio 3FM	7,2
Q-music	7,1
Radio Veronica	5,1
E Power Radio	3,8
100%NL	3,3
Arrow Classic Rock	2,3
Slam!FM	2,3
Classic FM	2,2
Radio 4	2,1
Radio 10 Gold	2,1
BNR Nieuwsradio	1,5
Arrow Jazz FM	0,8
Kink FM	0,3

20-49 jaar	
Radio 538	15,6
Radio 3FM	11,4
Q-music	9,9
Sky Radio	9,4
Radio Veronica	7,9
Radio 2	7,1
Radio 1	5,4
<b>ORN Radio</b>	<b>4,4</b>
E Power Radio	4,2
100%NL	3,4
Arrow Classic Rock	2,7
Slam!FM	2,7
BNR Nieuwsradio	1,6
Radio 10 Gold	1,4
Arrow Jazz FM	0,9
Radio 4	0,7
Classic FM	0,5
Kink FM	0,4

Boodschapper	
<b>ORN Radio</b>	<b>13,7</b>
Radio 1	10,3
Radio 2	10,0
Sky Radio	9,8
Radio 538	9,3
Radio 3FM	6,5
Q-music	6,2
Radio Veronica	4,8
E Power Radio	3,7
100%NL	3,1
Radio 4	2,6
Classic FM	2,6
Radio 10 Gold	2,3
Arrow Classic Rock	2,0
Slam!FM	1,5
BNR Nieuwsradio	1,2
Arrow Jazz FM	0,8
Kink FM	0,2

B-to-B	
Radio 538	14,7
Radio 1	13,1
Radio 2	9,4
Radio 3FM	9,2
Q-music	8,6
Sky Radio	7,4
Radio Veronica	6,4
<b>ORN Radio</b>	<b>6,0</b>
BNR Nieuwsradio	5,0
Arrow Classic Rock	2,6
100%NL	2,4
E Power Radio	2,3
Radio 4	2,2
Slam!FM	1,8
Radio 10 Gold	1,8
Arrow Jazz FM	1,5
Classic FM	1,5
Kink FM	0,5

Bron: CLO RAB/Intomart GfK

**Meetperiode:** februari/maart 2009  
**Uitzenddagen:** maandag t/m zondag  
**Tijdvak:** 07.00 t/m 19.00 uur  
**Resultaattype:** LUISTERDICHTHEID



Totaal 10+	
<b>ORN Radio</b>	<b>3,4</b>
Radio 538	2,8
Radio 2	2,7
Sky Radio	2,2
Radio 3FM	2,0
Q-music	1,7
Radio 1	1,6
Radio Veronica	1,4
E Power Radio	1,2
100%NL	0,7
Radio 10 Gold	0,7
Arrow Classic Rock	0,6
Classic FM	0,5
Radio 4	0,4
Slam!FM	0,4
BNR Nieuwsradio	0,2
Arrow Jazz FM	0,2
Kink FM	0,1

20-49 jaar	
Radio 538	4,5
Radio 3FM	3,4
Q-music	2,8
Radio Veronica	2,4
Sky Radio	2,3
Radio 2	2,1
E Power Radio	1,3
<b>ORN Radio</b>	<b>0,9</b>
100%NL	0,7
Radio 1	0,7
Arrow Classic Rock	0,7
Slam!FM	0,6
Radio 10 Gold	0,4
BNR Nieuwsradio	0,2
Arrow Jazz FM	0,2
Classic FM	0,1
Kink FM	0,1
Radio 4	0,1

Boodschapper	
<b>ORN Radio</b>	<b>4,0</b>
Radio 2	3,2
Sky Radio	2,6
Radio 538	2,4
Radio 1	1,9
Radio 3FM	1,8
Q-music	1,6
Radio Veronica	1,3
E Power Radio	1,1
Radio 10 Gold	0,8
100%NL	0,7
Classic FM	0,6
Radio 4	0,6
Arrow Classic Rock	0,5
Slam!FM	0,3
Arrow Jazz FM	0,2
BNR Nieuwsradio	0,2
Kink FM	0,1

B-to-B	
Radio 538	3,5
Radio 3FM	2,7
Q-music	2,4
Radio 2	2,4
Radio 1	1,8
Sky Radio	1,7
Radio Veronica	1,7
<b>ORN Radio</b>	<b>1,2</b>
Arrow Classic Rock	0,7
BNR Nieuwsradio	0,6
100%NL	0,5
Radio 10 Gold	0,5
E Power Radio	0,4
Slam!FM	0,4
Radio 4	0,4
Classic FM	0,3
Arrow Jazz FM	0,3
Kink FM	0,1

Bron: CLO RAB/Intomart GfK